POURQUOI INVESTIR EN FRANCE

UN PAYS SITUÉ AU CŒUR DU MARCHÉ EUROPÉEN AVEC UNE PORTE D'ACCÈS À LA ZONE EMEA

L'ESSENTIEL EN

10

POINTS

1 UNE PUISSANCE ÉCONOMIQUE DE RANG MONDIAL

La France est la **2e puissance économique de l'Union européenne** (FMI, 2014), le 6e exportateur mondial de biens et le 4e exportateur mondial de services (OMC, 2013).
31 entreprises françaises sont parmi les 500 premières mondiales (Fortune Global 500, 2014).

2 UN PAYS OUVERT À L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL

La France est la 1re destination européenne pour les investissements étrangers dans l'industrie (EY, 2014). En termes de stock d'investissement direct étranger (IDE), elle se place au 4e rang mondial et au 2e rang européen (CNUCED, 2014).

3 UN MARCHÉ DES PLUS IMPORTANTS D'EUROPE

La France est le **2nd marché d'Europe** avec plus de 65 millions d'habitants. Elle occupe la 2nde place européenne pour le taux de fécondité (Eurostat, 2014).

4 DES CONNEXIONS PERFORMANTES AVEC L'EUROPE ET LE RESTE DU MONDE

La France possède **le 1er réseau routier d'Europe** (Eurostat, 2014) et est aussi reconnue pour ses aéroports : Roissy Charles-de-Gaulle, 2nd aéroport de passagers et 1er aéroport de fret en Europe (ACI, 2013). Son réseau ferré à grande vitesse est le 2nd plus performant d'Europe. En 2013, Marseille est classé 6e port d'Europe et Le Havre 8e en tonnage (Port de Rotterdam, 2014).

5 UN COÛT DE LA MAIN-D'ŒUVRE COMPÉTITIF

En France, le coût global de la main-d'œuvre (salaires et charges obligatoires) en moyenne par employé est inférieur à celui du Japon, des États-Unis ou de l'Allemagne. De même, les coûts d'implantation et d'exploitation sont moins élevés en France qu'en Italie, au Japon, aux États-Unis ou en Allemagne (KPMG, Choix concurrentiels, 2014).
« Le coût horaire du travail en France dans l'industrie vient de repasser en dessous de celui de l'Allemagne » (Emmanuel Macron, 17 novembre 2014).

6 UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE ET PRODUCTIVE

La France investit plus dans son système éducatif (plus de 6 % de son PIB) que l'Allemagne, l'Italie ou l'Espagne. (OCDE, Regard sur l'éducation, 2014).
Pour la productivité horaire de la main d'œuvre, la France se situe au 6e rang mondial, devant l'Allemagne (7e) et le Royaume-Uni (13e) (Conference Board, 2014).

7 UNE FISCALITÉ MISE AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ

Le crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) permet un allégement du coût du travail de 6 % en 2015.
Le bénéfice pour les entreprises est de **20 Mds€ par an**.
Le crédit d'impôt est calculé en proportion de la masse salariale de l'entreprise, hors salaires supérieurs à 2,5 fois le SMIC.
Le crédit d'impôt recherche (CIR) est une incitation fiscale sans équivalent en Europe : un crédit de 30 % des dépenses de R&D jusqu'à 100 M€ et de 5 % au-delà de ce montant.

8 LA R&D ET L'INNOVATION, DEUX PRIORITÉS NATIONALES

La France occupe le 6e rang mondial pour le dépôt de brevets internationaux (OMPI, juillet 2013). Pour la 4e année consécutive, elle est 1re du classement Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2014, avec 86 entreprises parmi les 500 du secteur technologique les plus performantes en zone EMEA. La France est aussi le 1er pays d'Europe dans le top 100 des entreprises les plus innovantes du monde (Thomson Reuters, 2014).
Les Programmes d'investissement d'avenir PIA 1 et PIA 2, dotés de 35 Mds € et 12 Mds€, contribuent à la croissance des secteurs prioritaires stratégiques.

9 L'ATTRACTIVITÉ DES TALENTS

L'accueil des talents est facilité notamment par la carte « compétences et talents » à l'intention des ressortissants étrangers hors UE nommés dirigeants d'une filiale en France. La carte « salarié en mission » est dédiée à la mobilité intra-groupe et la « carte bleue européenne » aux salariés hautement qualifiés. Par ailleurs, le « French Tech Ticket » propose aux entrepreneurs étrangers venant créer leur startup en France un pack d'accueil : bourse de 30 000 €, visa, référent local « Helpdesk », aide à l'installation, etc. Ce programme démarre courant 2015.

10 UNE QUALITÉ DE VIE ET DE PROPOSITIONS CULTURELLES RECONNUE

La France est **la 1re destination touristique mondiale**, en nombre de visiteurs étrangers (OMT, 2014), et 3e au rang mondial pour l'adéquation des infrastructures de santé aux besoins de la société (IMD, 2014). La France occupe le 6e rang mondial pour l'espérance de vie à la naissance (82,6 ans) (WDI, 2014). Son offre culturelle et créative est attractive : le Louvre est de loin le musée le plus visité au monde.

Plus d’informations sur
www.sayouitofrance.com

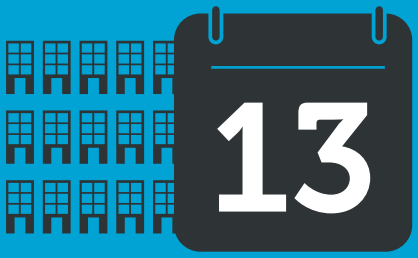
BUSINESSFRANCE

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 - France
Tél. : +33 1 44 87 17 17
Fax : +33 1 40 74 73 27

Conception - Réalisation SPHÈRE PUBLIQUE Janvier 2015

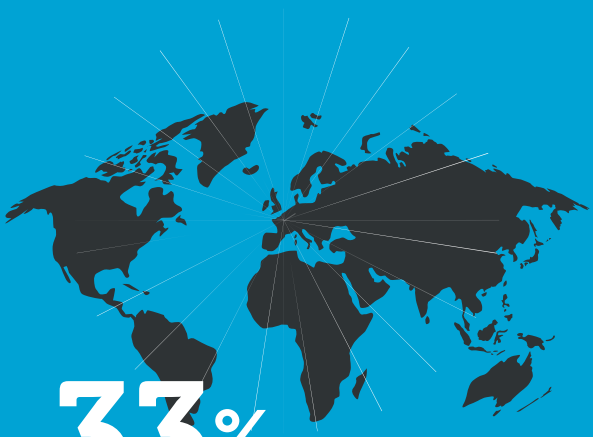
1er

RANG MONDIAL POUR LE NOMBRE DE TOURISTES ÉTRANGERS



DÉCISIONS D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS PAR SEMAINE

ACCÈS À UN MARCHÉ DE
65
MILLIONS DE CONSOMMATEURS
ET PLATE-FORME POUR LA ZONE MOYEN-ORIENT / AFRIQUE



33%

DES EXPORTATIONS FRANÇAISES RÉALISÉS PAR DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES