15ème conférence Erasme-Descartes & Rencontre Jeunes Talents
(8-10 novembre 2017, Amsterdam)

Discours d'ouverture de Dirk-Jan Nieuwenhuis
Ambassade des Pays-Bas en France

Distingués invités, monsieur l'Ambassadeur, mesdames et messieurs. Goedemorgen en welkom aan u allen, mede namens Ambassadeur de Gooijer die vandaag in Parijs moest zijn.

Het is een mooie week voor de **Frans – Nederlandse betrekkingen**. Maandag was **Halbe Zijlstra** in Parijs: zijn eerste buitenlandse reis van als minister van Buitenlandse Zaken. In zijn gesprekken met de Franse ministers Jean-Yves Le Drian van Buitenlandse Zaken en Nathalie Loiseau voor Europese Zaken onderstreepte hij wens om nauw met Frankrijk te willen samenwerken op Europees- en Internationaal terrein. Zijlstra observeerde dat er een grote mate van gelijkgestemdheid is tussen Nederland en Frankrijk onder President Macron en Premier Rutte, bijvoorbeeld in de overgang naar een duurzame economie, digitalisering en verbetering van het concurrentievermogen.

Vandaag sluiten we de week in stijl af, met de jaarlijkse **Erasmus-Descartes conferentie** onder de vlag van het Frans-Nederlands Initiatief, **IFN**. De 15e alweer, een bewijs dat er met deze bilaterale conferentie in een duidelijke behoefte wordt voorzien. Een conferentie die woensdag al werd afgetrapt door de **Jeunes Talents**, die altijd extra elan, kritische vragen en nieuwe ideeën brengen bij deze conferentie.

Jong Franse en Nederlandse professionals die samenwerken, zag ik samen met Ambassadeur Lalliot, dit voorjaar in Lille. Daar was een **hackathon** met voorstellen om steden in Noord-Frankrijk en Zuid-Nederland dichter bij elkaar te brengen. De jury selecteerde uiteindelijk het Kijkdoos-project, waarbij zowel in Lille als in Rotterdam een levensgrote kijkdoos wordt getoond met wetenswaardigheden over de andere stad. De presentatie hiervan zal in het voorjaar 2018 gebeuren. Op initiatief van de Metropole Europeen de Lille (Wereld Design hoofdstad 2020) komt er een tweede editie in maart 2018, met als thema **Design : *chic et pas cher***. De taakverdeling is alvast duidelijk: chic voor Frankrijk en pas cher voor NL…

Voor ik afsluit nog een kort woord over het thema van vandaag. Complimenten voor de keuze. **Big Data** is een hot topic, zowel voor de politiek, als maatschappij en het bedrijfsleven.

In de verkiezingscampagne van President Macron hielp een Franse startup, genaamd LGM, de strategie bepalen. Zij hadden deze tool ‘afgekeken’ van de Obama campagne van 2008. Op basis van een grote hoeveelheid verschillende macro- en micro economische en sociale data bepaalden ze waar de campagne inzet de grootste impact zou hebben en ‘swing districts’ voor En Marche konden worden gewonnen. Big Data vormde zo een cruciale bijdrage aan het succes van Macron. Maar ook op andere terreinen hebben digitalisering en big data hun intrede gedaan: zoals in de **landbouw**. Agrarisch ondernemers gebruiken big data voor precisielandbouw: het optimaliseren en reduceren van het gebruik van water, energie, gewasbeschermingsmiddelen en kunstmest. Dit leidt tot verduurzaming landbouw, betere kwaliteit, hogere opbrengst, en lagere kosten. FR en NL delen al veel op dit gebied, het lijkt een logische stap om daar ook Big Data in te betrekken.

Dat geldt ook voor **innovatie** van diensten, producten, werkprocessen en verdienmodellen. Dankzij het slim verzamelen en inzetten van data wordt de Nederlandse economische groei versterkt. Om het gebruik van Big Data verder te ontwikkelen, is **Commit2Data** in het leven geroepen: een meerjarig nationaal onderzoeks- en innovatieprogramma op basis van publiek-private samenwerking (PPS). Kennis en expertise uitwisselen met EU-partners maakt integraal deel uit van dit proces. Frankrijk staat uiteraard op het verlanglijstje van deze PPS voor samenwerking.

Hoogste tijd dat ik het podium laat aan de experts! Ik wens u een succesvolle conferentie toe!